**Отчет**

**о профессиональной ориентации обучающихся**

Мамандықты таңдау мәселесі әрдайым жоғары сынып оқушыларында кездеседі және қазір қоғамымызда болып жатқан өзгерістерге байланысты ерекше өзекті болып отыр. Оқушылар көптеген жаңа мамандықтар туралы аз ақпарат алады, ал дәстүрлі мамандықтар айтарлықтай өзгерістерге ұшырайды.  
Еңбек нарығының сұранысы, мамандықтың адамға және оның жеке сипаттамалары сияқты факторларды ескере отырып, кәсіби таңдау кәсіпті сәтті дамыту, жұмыс орнына үйлесімді кіру, бәсекеге қабілетті маман қалыптастыру және сайып келгенде оның әл-ауқатының маңызды шарты болып табылатындығы баршаға аян отбасы.

**Жоғарыда айтылғандарға байланысты мектептегі бағдарлаудың міндеттері:**

1. Оқушыларға кәсібиді анықтауға көмектесу;

2. Мамандықтардың құндылық бағдарларын, қабілеттері мен мүмкіндіктерін, өмірлік жоспарлары мен болашағын ескере отырып, тәуелсіз және ақпараттандырылған таңдауды қалыптастыруға ықпал ету.

**Негізгі бағыттар:**

Оқушыларға мамандықтар туралы, оларды алу жолдары, жұмысқа орналасу мүмкіндіктері, еңбек нарығында сұранысқа ие кәсіптерді, басымдықты (техникалық, ауылшаруашылық кәсіптері) насихаттау;

Мамандардың қатысуымен зерттеу және мектеп оқушыларының кәсіби маңызды қасиеттерін анықтайтын заманауи әдістер мен диагностикалық құралдарды қолдану;

Ұжымдық және жеке, педагог-психологтың қатысуымен, оқушыларды мамандық таңдаудаға кеңестер беру;

Кәсіптермен және еңбекті ұйымдастырумен танысу мақсатында кәсіпорындарға экскурсия ұйымдастыру;

Оқу орындарының өкілдерімен кездесулер ұйымдастыру;

Ата-аналармен жұмыс университет / колледж өкілдері, психолог және сынып жетекшілерінің баяндамаларын қамтиды.

Проблема выбора профессии стоит перед старшеклассниками всегда, а сейчас она становится особо актуальной в связи с изменениями, происходящими в нашем обществе. О множестве новых профессий школьники имеют мало информации, да и традиционные профессии претерпевают существенные изменения.

Всем ясно, что профессиональный выбор, сделанный с учётом таких факторов, как запрос рынка труда, требования профессии к человеку и его индивидуальным особенностям, становится важнейшим условием успешного освоения профессии, гармоничного вхождения в трудовую деятельность, формирования конкурентоспособного профессионала, в конечном счёте – благополучия его семьи.

**В связи с вышеизложенным, задачами профориентационной работы в школе являются:**

1. Оказание помощи школьникам в решении профессионального самоопределения;

2. Содействие формированию самостоятельного и осознанного выбора профессий с учетом их ценностных ориентаций, способностей и возможностей, жизненных планов и перспектив.

**Основными направлениями работы**  являются:

Информирование учащихся о профессиях, путях их получения, возможностях трудоустройства, пропаганда востребованных на рынке труда профессий, в приоритете (технические, сельскохозяйственные профессии);

Изучение с привлечением специалистов и с использованием современных методов и средств диагностики профессионально важных качеств школьников;

Коллективные и индивидуальные, с участием педагога-психолога, консультации учащихся по вопросам выбора профессии;

Организация экскурсий на предприятия с целью знакомства с профессиями и организацией труда;

Организация встреч с представителями учебных заведений;

Работа с родителями включает в себя выступления представителей вузов/колледжей, педагога-психолога, классных руководителей.

**Зам.по ВР Нысанбаева М.Ж.**